



FLAIR PARK-HOTEL
ILSHOFEN ★★★★★

Ihr Top Tagungsdomizil in Hohenlohe-Franken





Übersicht

| | Seite |
|--|---------|
| Unser Tagungshotel im Überblick | 3 |
| Tagungsräume | 4 |
| Tagungspakete | 5 - 6 |
| Tagungs- und Veranstaltungsräume..... | 7 - 9 |
| Tagungsraummieten und Tagungstechnik | 10 - 11 |
| Freizeitmöglichkeiten | 12 |
| Rahmenprogramme | 13 - 21 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 22 - 23 |
| Allgemeine Stornobedingungen | 24 |





Unser Tagungshotel im Überblick

| | |
|---------------------------|--|
| Anschrift | Flair Park-Hotel Ilshofen Parkstraße 2 74532 Ilshofen |
| Kontakt | Telefon +49 7904 703-0 Fax +49 7904 703-222 info@parkhotel-ilshofen.de www.parkhotel-ilshofen.de |
| Zimmeranzahl | Gesamt: 70 Einzelzimmer: 11 3-Bettzimmer: 2 Doppelzimmer: 51 Studios: 6 |
| Parkmöglichkeiten | 100 Parkplätze mit direktem Zugang zum Hotel per Unterführung 32 Stellplätze in der Tiefgarage (kostenpflichtig) 3 Busparkplätze am Hotel |
| Restaurants | Panorama-Restaurant: 50 Plätze (Nebenzimmer 90 Plätze) Rustikale Kutscherstube: 40 Plätze (Nebenzimmer 22 Plätze) Bistro-Bar-Lounge „Bajazzo“: 50 Plätze Terrasse/Biergarten: 250 Plätze |
| Tagungsräume | 9 (variabel unterteilbar) mit einer Gesamtkapazität für bis zu 300 Personen; PKW-befahrbar. |
| Freizeitbereiche | Hallenbad, Sauna, 2 Kegelbahnen, Bocciabahn, 2 eigene Außen-Tennisplätze, Parkanlage mit See, Kinderspielplatz, Blumen- und Liegewiese, Fahrradverleih, Nordic Walking Stöcke-Verleih. Zusätzlich grenzen direkt an den Park ein ausgedehntes Waldstück sowie Radwanderwege. |
| Lage | Autobahn A6 Ausfahrt (44) + (45): ca. 4 km Bahnhof Eckartshausen: ca. 3 km Flughafen Stuttgart + Nürnberg: ca. 100 km |
| Besonderer Service | Transfer vom und zum Bahnhof Eckartshausen (nur auf vorherige Anfrage). Trainerzimmer ohne Aufpreis nach Verfügbarkeit inkl. Garagenstellplatz (in der Tiefgarage mit Aufzug) |

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Planung – sprechen Sie uns an.
Ihr Team vom Flair Park-Hotel Ilshofen



Unsere Tagungsräume für Ihre Tagung

Zusätzlich zu unserer einzigartig idyllischen Lage im Grünen und dennoch nur einen Steinwurf von der A6 entfernt, bieten wir Ihnen mit unseren 9 Tagungsräumen modernste Präsentationstechnik.

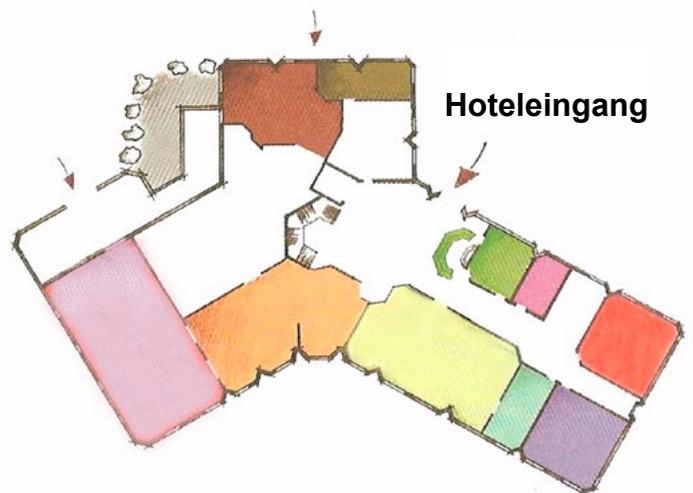
Ob Pinnwand, Flipchart, Beamer mit Clickshare oder Block und Stift zur Besprechung, wir lassen fast keinen Wunsch offen.

Selbstverständlich verfügen alle unserer Räume über kostenfreies Highspeed WiFi, sowie DSL Anschlüsse und fast alle besitzen einen direkten Zugang zum Park oder Balkon.

Der Messebereich hat eine Fläche von insgesamt 400 m². Dieser verfügt über Unterflur-Versorgungsanschlüsse für Elektrizität, technische Gase, Wasser und Abwasser, welche praxisorientierte Vorführungen von Maschinen und Anlagen ermöglichen. Auch sind die Räume PKW-befahrbar. Die angrenzende Parkterrasse ermöglicht Indoor- und Outdoor-Präsentationen.

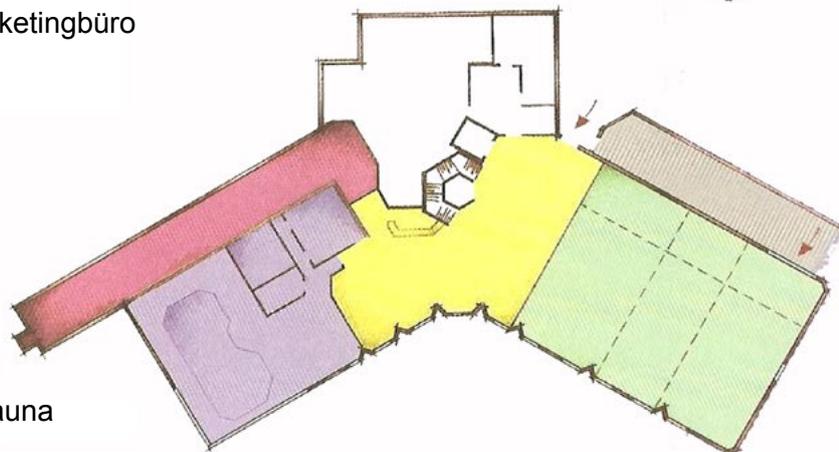
Erdgeschoss

-  Raum Ansbach
-  Raum Ulm
-  Raum Günzburg
-  Bistro-Bar-Lounge „Bajazzo“
-  Panorama Restaurant
-  Festsaal Heidelberg
-  Kutscherstube
-  Raum Coburg
-  Rezeption
-  Veranstaltungs-/ Marketingbüro
-  Biergarten



Untergeschoss

-  Messebereich
-  Wintergarten
-  Schwimmbad und Sauna
-  Kegelbahnen



Erfolgreich Tagen



Unsere starken Tagungspakete

| „Schwäbisch“ Pauschale ohne Raummiete und Tagungstechnik | „Hohenlohe“ Pauschale ohne Raummiete und Tagungstechnik | „Hällisch gut“ Pauschale ohne Raummiete und Tagungstechnik |
|---|--|--|
| Filterkaffee und Teeauswahl im Tagungsraum Mittagspause: Leichtes 2-Gang-Menü oder Business-Lunchbuffet Eine Kaffeepause nachmittags mit Süßem Gebäck & frischem Obst | Eine Kaffeepause vormittags von unserer „Get Fresh Pausenstation“ Mittagspause: Leichtes 2-Gang-Menü oder Business-Lunchbuffet inkl. Mineralwasser, Cola, Säfte & Saftschorlen Eine Kaffeepause nachmittags mit Süßem Gebäck & frischem Obst Mineralwasser ohne Limit im Tagungsraum Kaffee von der Pausenstation während der Tagung ganztägig | Eine Kaffeepause vormittags von unserer „Get Fresh Pausenstation“ Mittagspause: Leichtes 2-Gang-Menü oder Business-Lunchbuffet inkl. Mineralwasser, Cola, Säfte & Saftschorlen sowie ein Heißgetränk Eine Kaffeepause nachmittags mit Süßem Gebäck & frischem Obst Mineralwasser, Apfel- und Orangensaft ohne Limit im Tagungsraum Kaffee von der Pausenstation während der Tagung ganztägig |
| <p style="text-align: center;">46,00 € pro Person & Tag</p> | <p style="text-align: center;">67,00 € pro Person & Tag</p> | <p style="text-align: center;">76,00 € pro Person & Tag</p> |
| <p style="text-align: center;">Extra Gruppenraum: ab 170,00 € exklusive Technik ab 240,00 € inklusive moderner technischer Grundausstattung</p> <p style="text-align: center;">Übernachtung in Verbindung mit einer Tagung: ab 100,00 €</p> <p style="text-align: center;">Bitte beachten Sie, dass es sich um Bruttopreise inkl. MwSt. handelt. Sollte sich die Höhe des Mehrwertsteuersatzes ändern, gilt der neue Mehrwertsteuersatz als vereinbart und der daraus resultierende Endpreis wird geschuldet.</p> <p style="text-align: center;">Bitte beachten Sie, dass unsere Tagungspauschalen ab 10 Personen gültig sind.</p> | | |

...darf es etwas mehr sein?

| | |
|--|-----------------|
| Ganztägiger Zugang zur Tee- und Kaffeespezialitätenstation | 5,00 € / Person |
| Alkoholfreier Power-Cocktail für einen vitaminreichen Start in den Tag | 4,50 € / Person |
| Ein Glas Sekt zum Tagungsende | 4,00 € / Person |
| Ein Feierabendbier 0,33 l Flasche im Eiskübel serviert | 3,50 € / Person |
| Zusatzleistungen: Flasche Saft 1,0 l | 10,50 € |
| Cola/Fanta/Spezi 0,2 l | 2,80 € |

Gerne servieren wir Ihnen zum Mittagessen auch mehrgängige Menüs. Fragen Sie bei der Bankettabteilung nach dem Aufpreis hierfür.

Auf Wunsch senden wir Ihnen gern unsere umfangreichen Menü- und Buffetvorschläge zu. Eine Mahlzeit in Form eines Buffets kann Ihnen ab 30 Personen angeboten werden.

...und am Abend!

Abendessen als 3-Gang-Menü oder Buffet (je nach Belegung). Beim Menü drei Hauptgänge zur Wahl (Fisch/Fleisch/vegetarisch) nach Empfehlung des Küchenchefs in einem unserer Restaurants. **ab 35,00 € / Person**

Änderungen vorbehalten.



Get fresh Kaffee- / Teepause

Hier finden Sie für jeden Geschmack das Richtige.
Aus den folgenden Komponenten stellen wir ein täglich wechselndes Angebot zusammen.

Für den kleinen bis mittelgroßen Hunger

deftiges Gebäck, belegte Brötchen, Butterbrezeln u.v.m. täglich frisch aus unserer hauseigenen Bäckerei

Vitaltheke

mit frischem Obst oder Rohkostgemüse und Molkereiprodukten

Für Naschkatzen

kleine Auswahl von Süßigkeiten

Gerne berücksichtigen wir Lebensmittelunverträglichkeiten und Allergien.
Bitte sprechen Sie uns an.





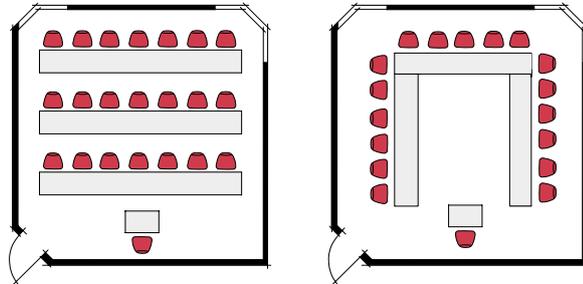
Tagungs- und Veranstaltungsräume

Raum Ansbach

Fläche: 52 m²
Länge: 7,2 m
Breite: 7,3 m
Höhe: 3,0 m

Tagungsraummiete

| | ohne Technik | mit Technik |
|---------|--------------|-------------|
| 1 Tag | 260,00 € | 340,00 € |
| 1/2 Tag | 195,00 € | 255,00 € |

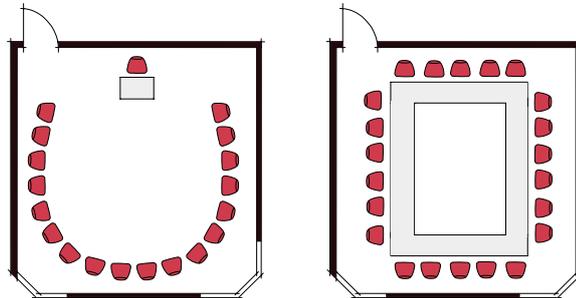


Raum Ulm

Fläche: 52 m²
Länge: 7,2 m
Breite: 7,3 m
Höhe: 3,0 m

Tagungsraummiete

| | ohne Technik | mit Technik |
|---------|--------------|-------------|
| 1 Tag | 260,00 € | 340,00 € |
| 1/2 Tag | 195,00 € | 255,00 € |



Platzkapazitäten:

| Raum | U-Form | Parlament | Stuhlreihen | Block | Stuhlkreis |
|---------|---------|-----------|-------------|---------|------------|
| Ansbach | 12 - 18 | 18 - 27 | 32 | 16 - 24 | 20 |
| Ulm | 12 - 18 | 18 - 27 | 32 | 16 - 24 | 20 |

Erfolgreich Tagen

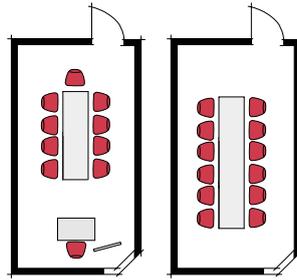


Raum Günzburg

Fläche: ~ 27 m²
Länge: 7,4 m
Breite: 3,6 m
Höhe: 3,0 m

Tagungsraummiete

| | ohne Technik | mit Technik |
|---------|--------------|-------------|
| 1 Tag | 140,00 € | 220,00 € |
| 1/2 Tag | 105,00 € | 165,00 € |

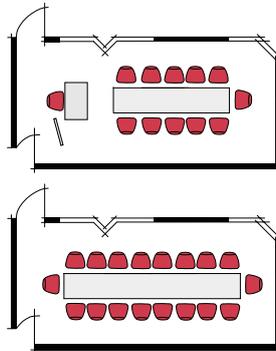


Raum Coburg

Fläche: 30 m²
Länge: 8,6 m
Breite: 3,5 m
Höhe: 3,0 m

Tagungsraummiete

| | ohne Technik | mit Technik |
|---------|--------------|-------------|
| 1 Tag | 140,00 € | 220,00 € |
| 1/2 Tag | 105,00 € | 165,00 € |

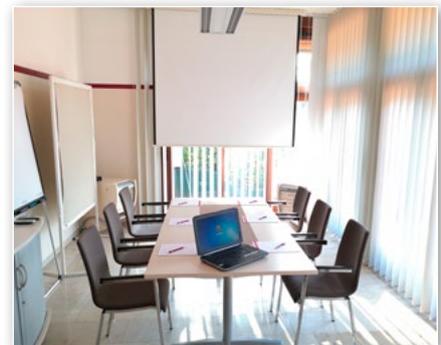
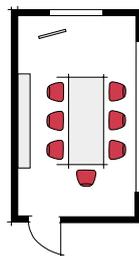


Meetingpoint Ilshofen

Fläche: 20 m²
Länge: 5,5 m
Breite: 3,75 m
Höhe: 3,0 m

Tagungsraummiete

| | ohne Technik | mit Technik |
|---------|--------------|------------------------|
| 1 Tag | – | 390,00 € |
| 1/2 Tag | – | 340,00 € |
| | | jeweils inkl. Getränke |



Platzkapazitäten:

| Raum | Block |
|--------------|-------|
| Günzburg | 12 |
| Coburg | 18 |
| Meetingpoint | 6 |



Tagungs- und Veranstaltungsräume

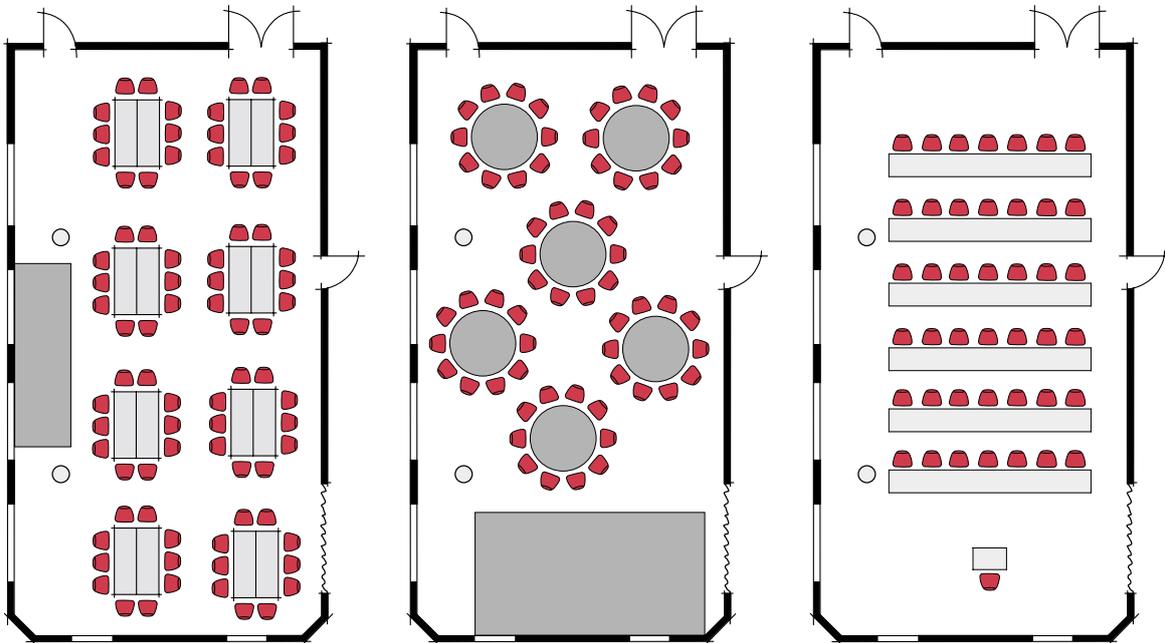
Raum Heidelberg

Fläche: 160 m²
Länge: 17,7 m
Breite: 9,1 m
Höhe: 3,0 m



Tagungsraummiete

| | ohne Technik | mit Technik |
|---------|--------------|-------------|
| 1 Tag | 640,00 € | 720,00 € |
| 1/2 Tag | 480,00 € | 540,00 € |



Platzkapazitäten:

| Raum | U-Form | Parlament | Stuhlreihen | Stuhlkreis | 10er | runde 10er |
|------------|--------|-----------|-------------|------------|------|------------|
| Heidelberg | 18-27 | 30-45 | 60 | 30 | 80 | 60 |

Erfolgreich Tagen



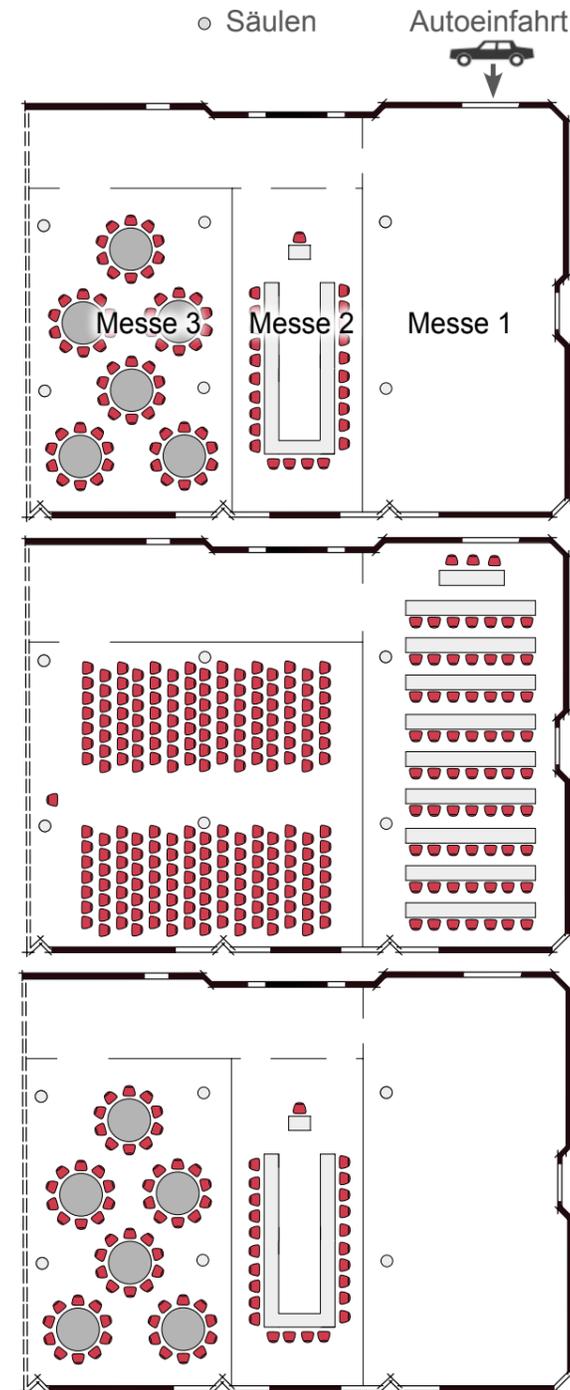
Tagungs- und Veranstaltungsräume

| Messebereich (teilbar) | | | |
|-------------------------|--------------------|----------------------------|--|
| Messe 1 | | Messe 2 | |
| Fläche: | 140 m ² | Fläche: | 80 m ² |
| Länge: | 17,4 m | Länge: | 13,0 m |
| Breite: | 8,0 m | Breite: | 6,2 m |
| Höhe: | 3,0 m | Höhe: | 3,0 m |
| Tagungsraummiete | | Tagungsraummiete | |
| | ohne Technik | mit Technik | |
| 1 Tag | 550,00 € | 630,00 € | |
| 1/2 Tag | 410,00 € | 470,00 € | |
| Messe 3 | | Messe 1-3 | |
| Fläche: | 110 m ² | Fläche: | 400 m ² (inkl. Seminarflur) |
| Länge: | 13,0 m | Länge: | 17,4 m |
| Breite: | 8,6 m | Breite: | 22,8 m |
| Höhe: | 3,0 m | Höhe: | 3,0 m |
| Tagungsraummiete | | Tagungsraummiete | |
| | ohne Technik | mit Technik | |
| 1 Tag | 470,00 € | 550,00 € | |
| 1/2 Tag | 350,00 € | 410,00 € | |
| | | * inkl. Lautsprecheranlage | |

... weitere Möglichkeiten:

| Tagungsraummiete | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|
| Raum | 1 Tag ohne Technik | 1/2 Tag ohne Technik | 1 Tag mit Technik | 1/2 Tag mit Technik |
| Messe 1 + 2 220 m ² | 1000,00 € | 750,00 € | 1080,00 € | 810,00 € |
| Messe 2 + 3 190 m ² | 780,00 € | 585,00 € | 860,00 € | 645,00 € |

Auf Wunsch Ausstellungsfläche im Wintergarten (ca. 70 m²) zubuchbar!



Platzkapazitäten:

| Raum | U-Form | Parlament | Stuhlreihen | Block | Stuhlkreis | runde 10er Tische |
|-----------|--------|-----------|-------------|-------|------------|-------------------|
| Messe 1 | 24-36 | 44-66 | 90 | 28-42 | 40 | 70 |
| Messe 2 | 16-24 | 18-27 | 40 | 20-30 | 25 | 30 |
| Messe 3 | 18-27 | 30-45 | 60 | 24-36 | 30 | 60 |
| Messe 1-3 | -- | 180 | 300 | -- | -- | 160 |

Erfolgreich Tagen



Tagungsraummieten

| Raum (m ²) | 1 Tag ohne Technik | 1/2 Tag ohne Technik | 1 Tag mit Technik* | 1/2 Tag mit Technik* |
|---|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Ansbach (52 m²) | 260,00 € | 195,00 € | 340,00 € | 255,00 € |
| Ulm (52 m²) | 260,00 € | 195,00 € | 340,00 € | 255,00 € |
| Günzburg (26 m²) | 140,00 € | 105,00 € | 220,00 € | 165,00 € |
| Coburg (30 m²) | 140,00 € | 105,00 € | 220,00 € | 165,00 € |
| Heidelberg (160 m²) | 640,00 € | 480,00 € | 720,00 € | 540,00 € |
| Meetingpoint Ilishofen (20 m²) inkl. Softgetränke, Kaffee/Tee | -- | -- | 390,00 € | 340,00 € |
| | | | | |
| Messe 1 (140 m²) | 550,00 € | 410,00 € | 630,00 € | 470,00 € |
| Messe 2 (80 m²) | 360,00 € | 270,00 € | 440,00 € | 330,00 € |
| Messe 3 (110 m²) | 470,00 € | 350,00 € | 550,00 € | 410,00 € |
| Messe 1 + 2 (220 m²) | 1.000,00 € | 750,00 € | 1.080,00 € | 810,00 € |
| Messe 2 + 3 (190 m²) | 780,00 € | 585,00 € | 860,00 € | 645,00 € |
| Messe 1 - 3 (400 m² inkl. Seminarflur) | 1.600,00 € | 1.200,00 € | 1.800,00 € | 1.350,00 € |
| Ausstellungsfläche im Wintergarten (ca. 70 m²) zubuchbar | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage |

*Raummiete mit Technik beinhaltet:

1 Flipchart, 1 Pinnwand, 1 Leinwand und Beamer, W-Lan, Schreibblöcke und Stifte

Alle Preise in diesen Unterlagen sind Bruttopreise!



Tagungstechnik

| Technik | Je 1x in der Tagungspauschale inklusive | Ausleihgebühr / Preise | |
|---|---|------------------------|-------------|
| | | 1/2 Tag | 1 Tag |
| Flipchart (inkl. 10 Blatt Papier) | ✓ | 10,00 € | 10,00 € |
| Internetzugang (DSL oder W-Lan) | ✓ | -- | -- |
| Leinwand | ✓ | -- | -- |
| Pinnwand (Bespannung) | ✓ | 10,00 € | 10,00 € |
| <u>Beamer:</u> Epson MG-850 HD / 2.800 Lumen (mobil) Epson EB-1985 WU / 4.800 Lumen (Ansbach/Ulm) Epson EB-5530 U / 5.500 Lumen (mobil) Epson EB-G 7900 U / 7.000 Lumen (mobil) | ✓ | ab 60,00 € | ab 80,00 € |
| Kopien Farbe Din A3 pro Seite | | | 1,50 € |
| Kopien Farbe pro Seite | | | 0,60 € |
| Kopien s/w pro Seite | | | 0,30 € |
| Kopien s/w ab 100 Seiten | | | 0,25 € |
| Flipchart-Papier pro Block | | | 5,00 € |
| Pinnwand-Papier pro Bogen | | | 0,80 € |
| Moderatorenkoffer | | 30,00 € | 30,00 € |
| Laptop | | 70,00 € | 100,00 € |
| Laser-Pointer (Kautions) | | 20,00 € | 20,00 € |
| Lautsprecheranlage (je nach Raumgröße) | | ab 150,00 € | ab 150,00 € |
| Headset | | ab 50,00 € | ab 50,00 € |
| Funkmikrofon | | ab 45,00 € | ab 45,00 € |
| I-Pod Docking-station | | gratis | gratis |
| Klavier inkl. Stimmen | | 150,00 € | 150,00 € |
| Mobile Bühne (Podest/Laufsteg / je Element) | | 20,00 € | 20,00 € |
| Rednerpult mit Mikrofon | | 30,00 € | 50,00 € |
| Elektronisches Flipchart | | 15,00 € | 15,00 € |
| Techniker pro Stunde | | 45,00 € | 45,00 € |
| Telefon pro Einheit / Fax pro Einheit | | 0,30 € | 0,30 € |
| Videokamera mit Stativ | | 30,00 € | 50,00 € |
| Videowagen mit Flat Screen, Video, TV | | 30,00 € | 50,00 € |

| Personalkosten ab 01:00 Uhr | |
|--|-------------------------|
| bei Veranstaltungen bis 49 Pers. | 80,00 € je angef. Std. |
| bei Veranstaltungen 50 bis 99 Pers. | 100,00 € je angef. Std. |
| bei Veranstaltungen ab 100 Pers. | 130,00 € je angef. Std. |



Freizeitmöglichkeiten

Flair Park-Hotel Ilshofen und unmittelbare Umgebung

- 2 Außentennisplätze* (Sandplätze)
- Schwimmbad
- Sauna
- Nordic Walking* (Trainer auf Anfrage, Stöckerverleih an der Rezeption)
- Fahrrad-/E-Bike-Verleih*
- 2 Kegelbahnen*
- Parkanlage mit Rundweg
- Angrenzende Joggingstrecken
- Guter Ausgangspunkt für Rad- und Wandertouren
(Infos zu Touren erhalten Sie an der Rezeption)

* kostenpflichtig

Attraktive Ausflugsziele in der Region

- Hohenloher Freilandmuseum
- Stadtbesichtigung - Museen - Kulturangebote
 - Schwäbisch Hall mit Besuch der Kunsthalle Würth
 - Hohenloher Freilandmuseum in Wackershofen
 - Schloss Langenburg – zwischen Renaissance und Automuseum
 - Rothenburg o. d. Tauber mit mittelalt. Altstadt und begehbarer Stadtbefestigung
- Golfplätze in der Nähe
 - Golfclub Schwäbisch Hall (14 km) – www.gc-sha.de
 - Golfclub Heilbronn-Hohenlohe (32 km) – www.golfclub-heilbronn.de
 - Golfclub Marhördt (39 km) – www.golfclub-marhoerdt.de

Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrer Planung.



Nichts bringt uns auf unserem Weg besser voran als eine Pause.

(Elizabeth Barrett Browning)

Rahmenprogramme / Incentives

Gern organisieren wir eines der nachfolgenden Rahmenprogramme für Sie!

» ERLEBEN SIE SCHLOSS AFFALTRACH « Weinprobe **Meeting life**

Weine erleben, verkosten und genießen. Entscheiden Sie, welche Seite Sie von Schloss Affaltrach entdecken/erleben/kennenlernen möchten:

Think global. Drink local.

Entdecken Sie die Rebsortenvielfalt von Schloss Affaltrach.

Frisch. Fruchtig. Knackig.

Lernen Sie die jungen, halbtrockenen Weine von Schloss Affaltrach kennen.

Trocken. Betörend. Seidig. Cool.

Schloss Affaltrachs Klassiker hautnah erleben.

Leistungen:

- Sektempfang
- 8-er Weinprobe, als Solist oder auch gerne begleitend/passend zum Essen

Dauer: ca. 1,5 - 2 Stunden

Preis: **35,00 €** pro Person (mindestens 15 Teilnehmer)



Rahmenprogramme / Incentives

„Freiheit beginnt im Kopf“ ...Gehirn-Körpertraining mit Spaßfaktor

Wir leben in einer Welt von HÖHER, SCHNELLER, WEITER, in der unser Gehirn zunehmend mit mehr Informationen „belastet“ wird. D.h. wir müssen immer flexibler auf Veränderungen reagieren, in immer kürzerer Zeit Informationen aufnehmen und diese verarbeiten. Wir reagieren statt zu agieren...wir kommen kaum noch „rum“.

Die Frage die sich stellt ist: Fühlen wir uns gut dabei?
Wenn nicht macht es Sinn zu überlegen, was und vor allem wie wir das ändern können?

Erleben Sie mit dem Original Gehirn-Körpertraining BRAINKINETIK® bewegte und informative Stunden und erfahren in einem Mix aus Theorie und Praxis wie ihr Gehirn wirklich funktioniert.

Der entscheidende Faktor dabei ist SPASS und FREUDE.

Mit BRAINKINETIK® entwickeln und trainieren wir unser Gehirn auf natürliche Art und Weise, damit es zum einen mit den Anforderungen besser zurecht kommt und zum anderen wieder lernt auf sich selbst zu hören und zu vertrauen, um diesem HÖHER, SCHNELLER, WEITER nicht blind zu folgen.

Es geht darum die vorhandenen Potenziale zu ENTFALTEN, EINZIGARTIGE Fähigkeiten zu entwickeln um letztendlich GELASSENER durchs Leben zu gehen.

„Eine abwechslungsreiche und kurzweilige Veranstaltung, aus der man auch für den beruflichen Alltag neue Impulse mitnimmt. An einfachen Übungen erkennt jeder schnell, dass es mit der eigenen Vernetzung von Gehirn und Körper nicht so weit her ist.“

(Ausgewählte Referenz Leonhard Weiss GmbH & Co. KG)

Leistungen:

- Organisation und Durchführung
- Zurverfügungstellung von Trainingsmaterial
- BRAINKINETIK® Überraschungsgeschenk

Dauer nach Kundenwunsch 1,5 bis 3,5 Stunden

| | | | |
|-----------------------|-------------------|----------|------------------|
| Preise: Impulsvortrag | bis 35 Teilnehmer | 1,5 Std. | 870,00 € |
| Erlebnisvortrag | bis 35 Teilnehmer | 3,5 Std. | 1745,00 € |

Hinweis:

Festes Schuhwerk (Turnschuhe o.ä.) sowie sportlich bequeme Kleidung ist von Vorteil.



Rahmenprogramme / Incentives

Road Runner

Es ist kein Roller. Es ist kein Luftkissenfahrzeug. Es ist die neue Art mobil zu sein. Ein unvergessliches Highlight! Ob im Gelände (Rasen, Schotter) oder auf der Straße. In einem Parcours lernen Sie eine ganz neue Dimension der Fortbewegung kennen. Ihren Wünschen entsprechend wird ein Parcours aufgebaut, auf dem Sie Ihre Fahrkünste auf den Segways unter Beweis stellen können und puren Fahrspaß erleben. Auch im Winter möglich.

Leistungen:

- Bereitstellung der Segways und Helme
- Auf- und Abbau des Geschicklichkeitsparcours
- Einweisung in die Geräte
- Führung durch das Programm (Moderation in deutsch und/oder englisch)
- ausgebildete Guides vor Ort
- Versicherungsschutz auf dem vereinbarten Gelände

Dauer: 2 – 2,5 Stunden

Preis: bis 20 Teilnehmer **1045,00 €**
bis 30 Teilnehmer **1300,00 €**

Bogenschießen im hoteleigenen Park

Mit dem Lang- bzw. Recurvebogen treten wir zum traditionellen Bogenschießen auf dem Gelände an. Der Schütze verlässt sich auf seine natürlichen und durch Übung verfeinerten instinktiven Fähigkeiten, wenn er seine Pfeile durch die Konzentration auf das Ziel ins Zentrum der Scheibe schießt. Die Schussbahnen sind mit Fackeln ausgeleuchtet. Zu Beginn des Bogenschießens gibt es eine Einweisung (Guide vor Ort) in Technik und Haltung des Bogens. Danach werden wir gemeinsam auf Zielscheiben und 3D-Tiere schießen (kleiner Teamwettbewerb, kleine & große Hausnummer möglich).

Dauer: nach Kundenwunsch 1,5 bis 2 Stunden

Leistungen:

- Nutzung des mobilen Bogenparcours
- Verleih einer professionellen Bogenausrüstung
- Einweisung und Begleitung durch erfahrene Bogenscouts

Preis: bis 14 Teilnehmer **655,00 €**
ab 15 Teilnehmer jede weitere Person **36,50 €**

Eisstockschießen

Sie dachten Eisstockschießen geht nur im Winter? Nein, diesen Sport kann man das ganze Jahr ausüben. Es wird mit speziellen Eisstöcken gespielt, auf Bahnen (die naturgetreu aussehen) und die in der Winterzeit mit Fackeln ausgeleuchtet werden können. Hier können Sie beim gemütlichen Spiel puren Spaß erleben. Ein Guide leitet das Spiel und gibt Tipps. Am Ende wird das Siegerteam gekürt.

Leistungen:

- Bereitstellung der Ausrüstung
- Auf- und Abbau
- Einweisung in die Nutzung
- Führung durch das Programm (Moderation)

Preis: bis 15 Teilnehmer **585,00 €**
ab 16 Teilnehmer jede weitere Person **32,50 €**





Rahmenprogramme / Incentives

Highland-Games – Teambuilding im Schottenrock

Fördern Sie die Teambuilding in Ihrer Gruppe bei einem nicht alltäglichen Wettstreit nach uralter Tradition. Die Menschen aus den abgelegenen Dörfern des schottischen Hochlandes trafen sich seit Jahrhunderten einmal im Jahr, um zu feiern und spielerisch im sportlichen Wettstreit ihre Fähigkeiten zu messen.

Setzen auch Sie Ihre Geschicklichkeit, Ihren Gleichgewichtssinn und Ihre Kraft ein, um zum Wohle des Teams einen gegnerischen Clan zu schlagen. In alten wie auch neuen Disziplinen steht Teambuilding im Vordergrund. Das Team entscheidet, wer in welcher Disziplin antritt. Auch gemeinsame Aufgaben sind zu bewältigen. Und das auf Wunsch standesgemäß gekleidet im Schottenrock.

Ein Riesenspaß und eine Herausforderung, selbst wenn das gegnerische Team aus Ihren Freunden und Kollegen besteht. In folgenden Disziplinen wird angetreten:

- **Tauziehen**
- **Baumstammwerfen**
- **Gegner vom Balken schupsen**
- **Milchkannen werfen**
- **Steinwerfen**
- **Fassrollen**
- **Baumstamm-Slalom**
- **Kartoffelkatapult**
- **Nageln**
- **Lustiger Staffellauf**
- **Robin Hood-Bogenturnier**
- **Denk- und Geschicklichkeitsspiele**

Die Disziplinen wurden so abgeändert, dass es meist mehr auf die Geschicklichkeit, als auf die Kraft ankommt.

Leistungen:

- Organisation des Ablaufs der Highland-Games
- Traditionelle Begrüßung der Highlander-Clans
- Einweisung in den Highlander-Wettbewerb
- Professionelle Betreuung der einzelnen Stationen
- Bogenausrüstung/ Sportgeräte
- Schottenröcke
- Gegen Aufpreis Dudelsackmusik von Highland-Piper
- Dauer nach Wunsch und Gruppengröße von 3-4 Stunden
- Teilnehmer von ca. 15 bis 100 Personen

Preis: bis 20 Teilnehmer **986,00 €**
bis 30 Teilnehmer **1.237,00 €**

Weitere Preise auf Anfrage.



Rahmenprogramme / Incentives

Team-Action-Casino

Die Spielregeln sind einfach: Jedes Team erhält zu Beginn ein Startkapital in Form von Chips. Diese können bei verschiedensten Disziplinen auf einzelne oder mehrere Spieler der Mannschaft gesetzt werden. Wird das Ziel erreicht, verdoppeln sich die gesetzten Chips, wenn nicht, sind sie verloren. Die Mannschaften können wählen, wie viel sie setzen wollen und wer für sie startet. Bei den unterschiedlichsten Aufgaben, die aus bekannten, unbekanntem und neu erfundenen Disziplinen bestehen, ist für jeden etwas dabei. Ein Riesenspaß mit großem Teambildungseffekt.

Eine Auswahl der möglichen Disziplinen:

- **Blasrohrschießen wie die Indios im Amazonas**
- **Gerüche erkennen wie die germanischen Druiden**
- **Lassoschwingen wie die Cowboys**
- **Tomahawk werfen wie die Indianer**
- **Figuren ertasten**
- **Fragen zum Allgemeinwissen**
- **Bogenschießen wie Robin Hood**
- **Bola werfen wie die argentinischen Gauchos**

Leistungen:

- Organisation und Durchführung
- Einweisung in die Disziplinen
- professionelle Betreuung der einzelnen Stationen
- verschiedene Leihhausrüstungen
- Dauer ca. 3-4 Stunden
- 15 bis 150 Teilnehmer

Preis: bis 20 Teilnehmer **986,00 €**
bis 30 Teilnehmer **1.237,00 €**



Rahmenprogramme / Incentives

Fackelwanderung

Starten Sie mit uns zu einer kleinen geführten Fackelwanderung rund um Ilshofen. Spazieren Sie ausgerüstet mit Fackeln ca. 1 Stunde durch die im Idealfall verschneite Winterlandschaft. Zur Stärkung erwarten wir Sie unterwegs zu wärmenden Glühwein, Punsch oder Gläschen Schnaps. Auf Wunsch bereiten wir Ihnen nach Ihrer Rückkehr einen deftigen Imbiss vor.

Leistungen:

- Bereitstellung von Fackeln
- Personaleinsatz
- Glühwein, Punsch, Schnaps

Preis pro Person: **13,00 €**

Adventure Steinbruch Nitzenhausen

(ca. 25 km entfernt – auf Anfrage nach Verfügbarkeit)

In dieser einzigartigen Location gibt es fast unendlich viele Möglichkeiten für Multiadventure- und Outdooraktivitäten. Sei es eine rasante Offroad-Fahrt mit einem Quad, eine Gelände-Mountainbike-Tour oder eine kleine Wanderung mit GPS-Orientierung - das Angebot scheint unbegrenzt.

Sie möchten den Geheimnissen der Natur auf die Spur kommen? Dann üben Sie sich im Tierspuren lesen oder sammeln Sie Eindrücke auf dem „Nature-feel-Parcours“. Sie möchten den erlebnisreichen Tag gemütlich ausklingen lassen? Bei einem Grill-Barbecue oder einem schwäbischen Picknick lässt sich der Tag nochmals in rustikaler Atmosphäre Revue passieren.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gerne lassen wir Ihnen das gewünschte Programm zusammenstellen.

Preise: je nach gewünschter Aktivität auf Anfrage



Rahmenprogramme / Incentives

Geocaching Event

Erleben Sie eine moderne Schnitzeljagd mit GPS-Geräten für Ihre Tagungsteilnehmer!

Im Umkreis des Hotels sind mehrere Caches (engl. cache: „geheimes Lager, Depot“) angelegt. Wasserdichte Behälter, in denen sich ein Logbuch sowie evtl. verschiedene Tauschgegenstände befinden. Jeder Besucher/jedes Team trägt sich in das Logbuch ein, um seine erfolgreiche Suche zu dokumentieren. Anschließend wird der Geocache wieder an der Stelle versteckt, an der er zuvor gefunden wurde.

Nach einer Einweisung in die GPS-Geräte und Aushändigung des „Walkbooks“ beginnt das Abenteuer Geocaching. Durch erfolgreiche Funde sind Sie in der Lage die Schatz-Koordinate zu ermitteln und so am Ende mit einem Schatz belohnt zu werden.

Die Aktion kann auch als Wettbewerb in mehreren Teams gestaltet werden.
Nachtcache-Aktionen (NC) auf Anfrage.

Informationen

- Themen & Ziele:
Teamentwicklung, effektiv kommunizieren, kooperieren, effektiv planen
- Dauer 1– 6 Stunden
- 5 bis 50 Teilnehmer

Preis auf Anfrage

Teambuilding – Tower of Power (Indoor oder Outdoor Aktion)

Top-Teams bauen Großes gemeinsam auf. Doch vorgegebene Ziele zu erreichen oder gar zu übertreffen, stellen hohe Anforderungen an alle Beteiligten. Erleben Sie lustvolles „Teaming“.

In einem abgegrenzten Bereich werden 8 Bauteile senkrecht stehend auf dem Boden verteilt. Aufgabe ist es, gemeinsam den an den Seilen befestigten Kran zu steuern und damit die Bauteile aufeinander zu stellen, um so einen Turm zu bauen. Dies ist eine wackelige Angelegenheit. Die Konstruktionsweise der Bauteile erlaubt kein hektisches und unkoordiniertes Vorgehen. Die Aufgabe ist also nur durch genaue Absprache und organisiertes, gemeinsames Handeln der Gruppe lösbar.

Informationen

- Themen & Ziele:
Teamentwicklung, effektiv kommunizieren, kooperieren, aktiv zuhören, Balance herstellen, arbeiten mit Wertvorstellungen des Teams
- Dauer ca. 1 Stunde
- 6 bis 24 Teilnehmer (48 Personen im doppelten Einsatz und Wettbewerb)

Preis auf Anfrage



Rahmenprogramme / Incentives

Teambuilding – Leonardos Bridge (Indoor oder Outdoor Aktion)

Stabilität innerhalb der Gruppe und die Fähigkeit, „Gräben“ zu überwinden, sind wichtige Ziele der Zusammenarbeit.

Die Teilnehmer erhalten die Aufgabe, aus 28 Stäben ohne weitere Hilfsmittel eine selbsttragende Brücke von 4 Metern Spannweite zu errichten.

Nach einer ersten Ideensammlung in Kleingruppen planen alle Teilnehmer den Brückenbau am Modell. Nur durch Koordination, Kreativität und den Austausch des know-hows untereinander gelingt es, die Brücke zu bauen. Das Ergebnis ist eine selbsttragende Konstruktion, die sich hervorragend als Metapher für die Stabilität des Teams nach außen und innen eignet.

Informationen

- Themen & Ziele:
Teamentwicklung, kommunizieren an Schnittstellen und bei Engpässen, koordinieren, zielorientiert arbeiten, interagieren, moderieren
- Dauer ca. 1– 1,5 Stunden
- 6 bis 14 Teilnehmer

Preis auf Anfrage

Teambuilding – Pfadfinder (Indoor oder Outdoor Aktion)

Hier wird erfahrbar, wie Teams zu lernenden Systemen werden können: Durch gemeinsames Entwickeln von Fähigkeiten und ständige Rückmeldung über den Status Quo erwirbt das Team Exzellenz.

Mit einem Budget von zehn mal 1.000 Euro bekommt die Gruppe den Auftrag, den versteckten Weg durch ein vorgegebenes Feld zu finden. Nach kurzer Planungszeit führt die Gruppe die Aufgabe schweigend durch. Allerdings gibt es überall Fallen und Stolpersteine, die den Weg behindern. Bei einem Fehltritt ertönt das Signal des Trainers.

Informationen

- Themen & Ziele:
Teamentwicklung, interagieren, Feedback, Entstehung eines lernenden Systems, Integration von Schwächeren, Fehlerkultur
- Dauer ca. 1 Stunde
- 6 bis 18 Teilnehmer

Preis auf Anfrage



Rahmenprogramme / Incentives

Sommerzeit ist Grillzeit

Werden Sie selbst zum Grillmeister!

Wir stellen unseren Grillplatz mit allem was dazu gehört zur Verfügung.

Inkl. Bereitstellung von Speisen, Geschirr, Bierzeltgarnituren und Feuerholz bzw. Holzkohle.

Grillbuffet zum Selbstgrillen

Salate

Kartoffelsalat, Rettichsalat, Gurkensalat, Griechischer Bauernsalat, Nudelsalat und Blattsalate mit unseren Hausdressings

vom Grill

Putenspieß mit Champignons
Schweinebauch, Hüftsteak vom Rind
Bratwurst, Spare Ribs

dazu

Ofenkartoffel mit Sour Creme
Grillsaucen, Kräuterbutter und Brotkorb

Preis pro Person: ab **35,00 €** buchbar ab 15 Personen

Koch **30,00 €** pro Stunde

Grillzeit: 12.00 – 22.00 Uhr (Speisen nur bis 21.00 Uhr)

Getränke werden eisgekühlt in Schubkarren zur Verfügung gestellt und nach Verbrauch abgerechnet.

Getränkekarte

| | | |
|---|--------|---------|
| Teinacher Mineralwasser | 0,75 l | 5,20 € |
| Coca Cola, Fanta, Spezi | 0,20 l | 2,40 € |
| Vaihinger Apfelsaft | 0,20 l | 2,60 € |
| Vaihinger Orangensaft | 0,20 l | 2,90 € |
| Haller Edelpils | 0,33 l | 3,10 € |
| Paulaner Hefe-Weißbier | 0,50 l | 3,80 € |
| Bitburger alkoholfrei | 0,33 l | 3,10 € |
| Regionale Weine (Riesling, Trollinger oder Lemberger) | 1,00 l | 22,50 € |



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

Geltungsbereich

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten für Verträge über die mietweise Überlassung von Konferenz-, Bankett- und Veranstaltungsräumen des Flair Park-Hotels Ilshofen und die gewünschte Ausstattung (Tagungs- & Konferenztechnik) zur Durchführung von Veranstaltungen wie Bankette, Seminare, Tagungen etc. sowie für alle damit zusammenhängenden weiteren Dienst und Serviceleistungen der Mitarbeiter und des Hotels.
2. Die Unter- oder Weitervermietung der überlassenen Räume, Flächen oder Vitрины sowie die Einladung zu Vorstellungsgesprächen, Verkaufs- oder ähnlichen Veranstaltungen bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Flair Park-Hotels Ilshofen.
3. Geschäftsbedingungen des jeweiligen Veranstalters finden nur dann Anwendung, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde.

Vertragsabschluss, -partner, -haftung

1. Der Vertrag kommt durch die Antragsannahme (Bestätigung) des Hotels an den Veranstalter zustande; diese sind die Vertragspartner. Ist der Kunde/Besteller nicht der Veranstalter selbst oder wird vom Veranstalter ein gewerblicher Vermittler oder Organisator eingeschaltet, so haften diese zusammen mit dem Veranstalter gesamtschuldnerisch für alle Verpflichtungen aus dem Vertrag.
2. Das Hotel haftet für seine Verpflichtungen aus dem Vertrag. Diese Haftung ist beschränkt auf Leistungsmängel, die, außer im leistungstypischen Bereich, auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Hotels zurückzuführen sind. Im übrigen ist der Veranstalter verpflichtet, das Hotel rechtzeitig auf die Möglichkeit der Entstehung eines außergewöhnlich hohen Schadens hinzuweisen.

Leistungen, Preise, Zahlung

1. Das Hotel ist verpflichtet, die vom Veranstalter bestellten und vom Hotel zugesagten Leistungen zu erbringen.
2. Der Veranstalter ist verpflichtet, die für diese Leistungen vereinbarten Preise des Hotels zu zahlen. Dies gilt auch für in Verbindung mit der Veranstaltung stehende Leistungen und Auslagen des Hotels an Dritte.
3. Die vereinbarten Preise schließen die jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuer ein. Überschreitet der Zeitraum zwischen Vertragsabschluss und Veranstaltung 4 Monate und erhöht sich der vom Hotel allgemein für derartige Leistungen berechnete Preis, so kann der vertraglich vereinbarte Preis angemessen, höchstens jedoch um 10%, erhöht werden.
4. Rechnungen des Hotels ohne Fälligkeitsdatum sind binnen 10 Tagen ab Zugang der Rechnung ohne Abzug zahlbar. Bei Zahlungsverzug ist das Hotel berechtigt, Zinsen in Höhe von 4 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu berechnen. Dem Veranstalter bleibt der Nachweis eines niedrigeren, dem Hotel der eines höheren Schadens vorbehalten.
5. Das Hotel ist berechtigt, jederzeit eine angemessene Vorauszahlung zu verlangen. Die Höhe der Vorauszahlung und die Zahlungstermine können im Vertrag schriftlich vereinbart werden.

Rücktritt des Hotels

1. Wird die Vorauszahlung auch nach Verstreichen einer vom Hotel gesetzten angemessenen Nachfrist mit Ablehnungsandrohung nicht geleistet, so ist das Hotel zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt
2. Ferner ist das Hotel berechtigt, aus sachlich gerechtfertigtem Grund vom Vertrag zurückzutreten, beispielweise falls
 - höhere Gewalt oder andere vom Hotel nicht zu vertretende Umstände die Erfüllung des Vertrags unmöglich machen;
 - Veranstaltungen unter irreführender oder falscher Angabe wesentlicher Tatsachen, z. B. des Veranstalters oder Zwecks, gebucht werden;
 - das Hotel begründet Anlaß zu der Annahme hat, dass die Veranstaltung den reibungslosen Geschäftsbetrieb, die Sicherheit oder das Ansehen des Hotels in der Öffentlichkeit gefährden kann, ohne dass dies dem Herrschafts- bzw. Organisationsbereich des Hotels zuzurechnen ist;
 - ein Verstoß gegen oben Geltungsbereich Absatz 2 vorliegt.
3. Das Hotel hat den Veranstalter von der Ausübung des Rücktrittsrechts unverzüglich in Kenntnis zu setzen.
4. Es entsteht kein Anspruch des Veranstalters auf Schadensersatz gegen das Hotel, außer bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Hotels.

Rücktritt des Veranstalters (Abbestellung)

1. Bei Rücktritt des Veranstalters ist das Hotel berechtigt, die vereinbarte Miete in Rechnung zu stellen, sofern eine Weitervermietung nicht mehr möglich ist.
2. Tritt der Veranstalter erst zwischen der 8. und der 4. Woche vor dem Veranstaltungstermin zurück, ist das Hotel berechtigt, zuzüglich zum vereinbarten Mietpreis 35% des entgangenen Speiseumsatzes in Rechnung zu stellen, bei jedem späteren Rücktritt 70% des Speiseumsatzes.
3. Die Berechnung des Speiseumsatzes erfolgt nach der Formel: Menüpreis - Bankett x Personenzahl. War für das Menü noch kein Preis vereinbart, wird das preiswerteste 3-Gang-Menü des jeweils gültigen Veranstaltungsangebotes zugrunde gelegt.
4. Ersparte Aufwendungen nach 2. und 3. sind damit abgegolten. Dem Veranstalter bleibt der Nachweis eines niedrigeren, dem Hotel der eines höheren Schadens vorbehalten.



der Teilnehmerzahl und der Veranstaltungszeit

1. Eine Änderung der Teilnehmerzahl um mehr als 5% muß spätestens 5 Werktage vor Veranstaltungsbeginn der Hotel- bzw. Bankett oder Reservierungsabteilung mitgeteilt werden; sie bedarf der Rückbestätigung des Hotels.
2. Eine Reduzierung der Teilnehmerzahl um maximal 5% wird vom Hotel bei der Abrechnung anerkannt. Bei darüber hinausgehenden Abweichungen wird die ursprünglich gemeldete Teilnehmerzahl abzüglich 5% zugrunde gelegt.
3. Im Fall einer Abweichung nach oben wird die tatsächliche Teilnehmerzahl berechnet.
4. Bei Abweichungen der Teilnehmerzahl um mehr als 10 % ist das Hotel berechtigt, die vereinbarten Preise neu festzusetzen sowie die bestätigten Räume zu tauschen, es sei denn, dass dies dem Veranstalter unzumutbar ist.
5. Verschieben sich ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Hotels die vereinbarten Anfangs- oder Schlusszeiten der Veranstaltung, so kann das Hotel zusätzliche Kosten der Leistungsbereitschaft in Rechnung stellen, es sei denn, das Hotel trifft ein Verschulden.

Mitbringen von Speisen und Getränken

Der Veranstalter darf Speisen und Getränke zu Veranstaltungen grundsätzlich nicht mitbringen. Ausnahmen bedürfen einer schriftlichen Vereinbarung mit der Bankettabteilung. In diesen Fällen wird ein Beitrag zur Deckung der Gemeinkosten berechnet.

Technische Einrichtungen und Anschlüsse

1. Soweit das Hotel für den Veranstalter auf dessen Veranlassung technische und sonstige Einrichtungen von dritten beschafft, handelt es im Namen, in Vollmacht und für Rechnung des Veranstalters. Der Veranstalter haftet für die pflegliche Behandlung und die ordnungsgemäße Rückgabe. Er stellt das Hotel von allen Ansprüchen Dritter aus der Überlassung dieser Einrichtung frei.
2. Die Verwendung von eigenen elektrischen Anlagen des Veranstalters unter Nutzung des Stromnetzes des Hotels bedarf dessen schriftlicher Zustimmung. Durch die Verwendung dieser Geräte auftretende Störungen oder Beschädigungen der technischen Anlagen des Hotels gehen zu Lasten des Veranstalters, soweit das Hotel diese nicht zu vertreten hat. Die durch die Verwendung entstehenden Stromkosten darf das Hotel pauschal erfassen und berechnen.
4. Der Veranstalter ist mit Zustimmung des Hotels berechtigt, eigene Telefon-, Telefax- und Datenübertragungseinrichtungen zu benutzen. Dafür kann das Hotel eine Anschlussgebühr verlangen.
5. Störungen an vom Hotel zur Verfügung gestellten technischen oder sonstigen Einrichtungen werden nach Möglichkeit sofort beseitigt. Zahlungen können nicht zurückbehalten oder gemindert werden, soweit das Hotel diese Störungen nicht zu verantworten hat.

Verlust oder Beschädigung mitgebrachter Sachen

1. Mitgeführte Ausstellungs- oder sonstige, auch persönliche Gegenstände befinden sich auf Gefahr des Veranstalters in den Veranstaltungsräumen bzw. im Hotel. Das Hotel übernimmt für Verlust, Untergang oder Beschädigung keine Haftung, außer bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Hotels.
2. Mitgebrachtes Dekorationsmaterial hat den feuerpolizeilichen Anforderungen zu entsprechen. Wegen möglicher Beschädigungen sind die Aufstellung und Anbringung von Gegenständen vorher mit dem Hotel abzustimmen.
3. Die mitgebrachten Ausstellungs- oder sonstigen Gegenstände sind nach Ende der Veranstaltung unverzüglich zu entfernen. Unterlässt der Veranstalter das, darf das Hotel die Entfernung und Lagerung zu Lasten des Veranstalters vornehmen. Verbleiben die Gegenstände im Veranstaltungsraum, kann das Hotel für die Dauer des Verbleibs Raummiete berechnen. Dem Veranstalter bleibt der Nachweis eines niedrigeren, dem Hotel der eines höheren Schadens vorbehalten.

Haftung des Veranstalters für Schäden

1. Der Veranstalter haftet für alle Schäden an Gebäude oder Inventar, die durch Veranstaltungsteilnehmer bzw. -besucher, Mitarbeiter, sonstige Dritte aus seinem Bereich oder ihn selbst verursacht werden.
2. Das Hotel kann vom Veranstalter die Stellung angemessener Sicherheiten (z. B. Versicherungen, Kautionen, Bürgschaften) verlangen.

Schlussbestimmungen

1. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrags, der Antragsannahme oder dieser Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen sollen schriftlich erfolgen. Einseitige Änderungen oder Ergänzungen durch den Veranstalter sind unwirksam.
2. Erfüllungsort und Zahlungsort ist der Sitz des Hotels.
3. Ausschließlicher Gerichtsstand – auch für Scheck- und Wechselstreitigkeiten – ist im kaufmännischen Verkehr der Sitz des Hotels. Sofern ein Vertragspartner die Voraussetzung des § 38 Absatz 1 ZPO erfüllt und keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, gilt als Gerichtsstand der Sitz des Hotels.
4. Es gilt deutsches Recht.
5. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen unwirksam oder nichtig sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Im übrigen gelten die gesetzlichen Vorschriften.



Allgemeine Stornobedingungen Flair Park-Hotel Ilshofen

Einzelreservierungen (1 – 5 Zimmer)

| | |
|--------------------------|-----------------------------|
| bis 29 Tage vor Anreise | kostenfrei |
| 28 – 15 Tage vor Anreise | 20 % des Arrangementpreises |
| 14 – 8 Tage vor Anreise | 40 % des Arrangementpreises |
| 7 – 3 Tage vor Anreise | 60 % des Arrangementpreises |
| ab 2 Tage vor Anreise | 80 % des Arrangementpreises |
| No Show | 90 % des Arrangementpreises |

Gruppenreservierung (Tagungen, Firmenkunden, Gruppentouristik) Rückgabe von Zimmern

70 – 36 Zimmer

| | | |
|--------------------------|------------------------------|------------|
| bis 57 Tage vor Anreise | 100 % des Zimmerkontingentes | kostenfrei |
| 56 – 43 Tage vor Anreise | 80 % des Zimmerkontingentes* | kostenfrei |
| 42 – 29 Tage vor Anreise | 60 % des Zimmerkontingentes* | kostenfrei |
| 28 – 15 Tage vor Anreise | 20 % des Zimmerkontingentes* | kostenfrei |
| 14 – 2 Tage vor Anreise | 5 % des Zimmerkontingentes* | kostenfrei |

35 – 6 Zimmer

| | | |
|--------------------------|------------------------------|------------|
| bis 29 Tage vor Anreise | 100 % des Zimmerkontingentes | kostenfrei |
| 28 – 22 Tage vor Anreise | 80 % des Zimmerkontingentes* | kostenfrei |
| 21 – 15 Tage vor Anreise | 60 % des Zimmerkontingentes* | kostenfrei |
| 14 – 8 Tage vor Anreise | 20 % des Zimmerkontingentes* | kostenfrei |
| 7 – 2 Tage vor Anreise | 5 % des Zimmerkontingentes* | kostenfrei |

* bezieht sich auf das ursprünglich gebuchte Zimmerkontingent

Sollten darüber hinaus stornierte Zimmer nicht weiterverkauft werden können, werden sie abzüglich ersparter Aufwendungen voll berechnet.

No Show 90 %

Weiterhin gelten die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Punkt 5 (Rücktritt des Veranstalters; Abbestellung) aufgeführten Regelungen bezüglich Raumanmietung und Speisenumsatz.

Wichtig: Für alle Reservierungen gilt grundsätzlich folgende Regelung

1. Wird die Buchung innerhalb der nächsten 6 Monate nach der Stornierung erneut getätigt, werden die Stornogebühren zu 50 % angerechnet.
2. Die Stornierungsbedingungen sind Bestandteil der allg. Geschäftsbedingungen des Flair Park-Hotels Ilshofen.